



On air

NATALE CON PUPA E DIAMANTI

Ballerina di Madonna, Prince, Whitney Houston; coreografo di Kylie Minogue e Gari Mahiwell; regista e direttore artistico per cinema e Tv («suas» Cristina Chiabotto sexy in RTV e le sorprese degli ultimi MTV Europe Music Awards di Dublino). Questo e molto altro è Luca Tommassini (nella foto a sinistra), chiamato da Pupa a girare lo spot di Natale, in onda dal 6 dicembre su Tv, pupa.it e Facebook. Il video è ispirato alla mitica scena con i diamanti di Marilyn Monroe in *Gli uomini preferiscono le bionde*.



MILANESI NOSTALGICI
Il nome è l'indirizzo della storica boutique di Milano. Il jus un susseguirsi di note fresche e pungenti. La bottiglia un gioco di rilievi. È l'eau de toilette Via Verri Vintage di Étro, fragranza in edizione limitata dedicata ai fan della maison milanese: un concentrato d'energia per affrontare la città.

UN PROFUMO CHE DÀ I NUMERI

È appena nato ma l'Eau de Parfum 1528 è già uno dei regali più esclusivi del Natale 2008. Questione di numeri (3.500 flaconi in tutto), distribuzione più che elitaria (a Roma solo tre punti vendita) e prezzo (325/385 euro per 50 ml). Declinata nelle tre fragranze unisex Or Jaune, Or Blanc e Or Rose, è totalmente naturale e ha un concentrato d'essenza al 20%. Oltre a un pedigree che rimanda all'arte e alle creazioni dell'ideatrice di 1528, Anna Carla De Leonardis. Info: www.zero-otto.com. L.T.



UNA MARCIA IN PIÙ
Si chiama Peugeot 308 Féline e, oltre a essere agilissima, solletica i 5 sensi. Olfatto compreso: l'auto ha un profumatore che diffonde la fragranza preferita all'intensità desiderata. La scelta è tra sei aromi: dolce, fiorito, caldo, esotico, legnoso oppure antifumo.



NON GOCCE MA CAREZZE

FUORI UN PICCOLO ASTUCCIO DORATO CON INTARSI. DENTRO UN INCONFONDIBILE AROMA FIORITO-AMAROGRUOLO IN VERSIONE CONCENTRATA. È AROMATIC ELIXIR PROFUMO SOLIDO DI CLINIQUE, DA TENERE IN BORSETTA PER I «RITOCCHI» QUOTIDIANI. IN EDIZIONE LIMITATA PER NATALE.

Nelle case dei viaggiatori

Le vere beauty addicts si sono già innamorate di VIA.gg.10, i cosmetici super chic racchiusi in blister, bustine, bottigliette e altre micro size da mettere in valigia. E, forse proprio per incoraggiare questi nuovi amori, creme e body lotion VIA.gg.10, fino a oggi disponibili solo in Beauty Set e Box Set, diventano acquistabili individualmente. E in flaconi più «generosi». In vendita da La Rinascente Duomo a Milano. Per info e altri punti vendita: www.via-gg-io.com.

