

- [Politica](#)
- [Interni/Esteri](#)
- [Economia](#)
- [Sport](#)
- [Spettacoli](#)
- [Pizzi... cati channel](#)
- [Sondaggi](#)

Profumi/ Nasce 1528 a edizione limitata



La forza di persuasione di un profumo è più forte di qualsiasi parola. Così Suskind descrive nel suo capolavoro letterario “Il Profumo” il piacere di “indossare” una fragranza. Un piacere che si manifesta in “1528”, il nuovo profumo presentato a Roma, all’Hotel Art in via Margotta. Destinato a diventare leader in una fascia molto alta di mercato, il profumo nasce dall’idea di Anna Carla de Leonardis, artista e imprenditrice di San Benedetto del Tronto, in provincia di Ascoli Piceno, che ha voluto trasferire la bellezza e la fragranza delle foglie d’oro della tela dei suoi quadri (in esposizione all’Hotel Art fino al 15 novembre) in un’essenza calda e seducente prodotta in edizione limitata. Dopo il perfume, che ha tre distinte fragranze unisex, denominate Or Jaune, Or Jaune e Or Blanc, in programma la creazione di una linea di eau de toilette e di saponi esclusivi per la cura del corpo. Poi si pensa all’apertura di uno show room monomarca nella capitale, guardando a Parigi come città riferimento.