

1528

PARFUMS

Quando l'arte si trasforma in fragranza *When art becomes a fragrance*

di Roberta Vanore

Un antichissimo sapere filosofico ed esoterico è racchiuso nelle misteriose formule chimiche che risalgono all'alchimia medievale e che hanno ispirato le fragranze "1528 Parfums", un'innovativa linea di profumi in cui rivive tutto il fascino di secoli di storia. Creatrice di "1528" è Anna Carla De Leonardis, artista concettuale discendente da una nobile casata, nonché imprenditrice e titolare di "Zero Otto", l'azienda marchigiana - nata nel 2008 a San Benedetto del Tronto (Ascoli Piceno) - che produce la pregiata fragranza. Anna Carla ha riportato alla luce le antichissime carte - abbandonate per secoli e ingiallite dal tempo - contenenti le antiche formule di un suo lontano antenato: Giovanni-Battista di Genova, un religioso, erudito in alchimia, che nel 1395 già realizzava le formule per la creazione dei profumi. Ed è appunto alle secolari essenze di questo alchimista che si ispira il profumo creato dalla De Leonardis, che, da sempre,

A philosophical and esoteric ancient knowledge is enclosed in the mysterious chemical formulas which date back to medieval alchemy inspired the fragrances "1528 Parfums", innovative perfumes that revives the charm of history centuries. Creator of "1528" is Anna Carla De Leonardis, conceptual artist descendant from a noble house, as well as entrepreneur and owner of "Zero Otto", marches company - born in 2008 in San Benedetto del Tronto (Ascoli Piceno)- which produces the precious fragrance. Anna Carla has brought to light the ancient papers - abandoned for centuries, yellowed by time - containing the old formulas of a distant ancestor, Giovanni-Battista of Genoa, a religious scholar of alchemy, which in 1395 already realized other fragrances formulas. It's precisely the essence of that ancient alchemist which inspired the perfume made by De Leonardis, that, as forever, find his source of expressivity in gold. To



Profumi "1528" e sullo sfondo il quadro "Unicorni" realizzato da Anna Carla De Leonardis con oro 24 carati
Perfumes "1528" by Zero Otto and in the background the picture "Unicorni" made by Anna Carla De Leonardis with 24 carat gold



"1528 Parfums": "Or Jaune", "Or Blanc", "Or Rose"

trova la sua fonte di espressività nell'oro. Al pregiato metallo rendono infatti omaggio sia i suoi quadri - realizzati con fogli d'oro 24 carati - sia i suoi profumi, dedicati ai fulgidi bagliori luminosi dell'oro che, come i raggi del sole, emanano forza e vitalità

Dietro un nome misterioso e intrigante, che cela il fascino della numerologia e richiama l'anno di nascita della blasonata dinastia, si nasconde un'incessante ricerca estetica, frutto di un'irrefrenabile passione. I profumi "1528" sono tre raffinate ed esclusive essenze unisex, realizzate in edizione limitata e dedicate ognuna ai tre colori dell'oro - giallo, bianco e rosa -: "Or Jaune" (ambrato e alla vaniglia, con mughetto, garofano e gelsomino); "Or Blanc" (lavanda, mughetto, patchouli, muschio d'albero e sandalo); e "Or Rose" (geranio, gelsomino, iris e violetta). I tre scrigni preziosi, decorati con lo stemma del casato e confezionati in un raffinato cofanetto, racchiudono inebrianti fragranze naturali, note olfattive audaci e sensuali che evocano e racchiudono lo spirito di un'epoca antica facendo rivivere gli aromi di terre remote: spezie, piante, legni pregiati e fiori; materiali esotici riportati a noi da viaggiatori di un tempo lontano.

the precious metal are made tributes both his paintings -made by 24 carat gold sheets- and perfumes, dedicated to the beams of shining gold which, like beam lights, radiate strenght and vitality.

Behind a charming and mysterious name, that veils the appeal of the numerology and refer to the birth day of the emblazoned dynasty, hides an endless aesthetic research, result of an overwhelming passion. The perfumes "1528" are three exclusive and refined unisex essence, made in limited edition and dedicated to each colour of the gold - yellow, white and red -: "Or Jaune" (amber and vanilla , with thrush, carnation and jasmine); "Or Blanc" (lavender, thrush, patchouli, mossy tree and sandalwood oil); and "Or Rose" (geranium, jasmine, iris and violet). The three precious boxes, decorated with the house armorial bearings and packed in an elegant case, wrap heady natural fragrances, audacious and sensual olfactory notes which arouse the spirit of an ancient epoch making living the aromas of remote lands; species, plants, precious woods and flowers; esotic material brought back to us from travellers of and old time.

The smell is an indefinibile istant, an ephemeral

Il profumo è un istante indefinibile, un effimero attimo impalpabile di soave bellezza, inebriante ad ogni respiro, fugace ed enigmatico piacere che cattura i sensi e strega la ragione. Le essenze "1528", nate in Italia, sono state realizzate in Francia, a Grasse, la capitale mondiale del profumo. Anna Carla De Leonardis ha infatti estratto le sue fragranze in collaborazione con tre esperti profumieri, tra cui il celebre "naso" francese Jacques Maurel. Gli antichi saperi medievali si fondono alle sofisticate conoscenze dei maestri profumieri: il risultato è un viaggio nell'emozione che sovverte gli schemi mentali e i canoni prestabiliti; un profumo eclettico, emblema di un'eleganza ricercata e destinato a lasciare un segno nel sontuoso mondo del lusso olfattivo.

Signora De Leonardis evidentemente l'oro - onnipresente nelle sue creazioni - riveste per lei un significato particolare... Cosa rappresenta questo nobile metallo?

L'oro per me simboleggia il sole. I suoi raggi di luce brillano al di fuori da ogni controllo: i bagliori dorati emanati dall'oro danno vita a infinite emozioni.

Ma l'oro è fisicamente presente nei profumi 1528?

L'oro, inteso come metallo pregiato, non è presente nei profumi ma proviene da un discorso artistico, con-

impalpable moment of sweet beauty, heady with each breath, glancing and deep pleasure that catch every senses and enchant the mind. The essences "1528", born in Italy, realized in France, in Grasse, the capital of perfume. Anna Carla De Leonardis in fact extract her fragrances in association with three expert perfumers, among which the famous french "nose" Jacques Maurel. The ancient medieval knowledge are combined with sophisticated knowledge of master perfumers: the result is a trip in the emotion that subverts the mental schemes and canons, an eclectic perfume, emblem of a researched elegance, and destined to leave a sign on the sumptuous world of the luxury olfactory.

Ms De Leonardis obviously the gold - all-present in her creations - cover for her a special meaning... What represent this noble metal?

The Gold for me symbolize the sun. Its light beams shine out of every control: the golden glow emanated from the gold create endless emotions.

But is gold physically present in the 1528 perfumes?

Gold, meant as precious metal, is not present in the perfumes but came from an artistic, conceptual and sense treatment which join art and perfume: from the pictures

Da una secolare tradizione alchimistica deriva il "profumo dell'oro" che nel mistero dei suoi numeri nasconde infiniti ed arcani significati...

From a secular tradition of alchemy derives the "perfume of gold" which in the mystery of its numbers hide endless meanings...





Quadro con fogli d'oro 24 carati realizzato dall'artista Anna Carla De Leonardis. Il titolo del quadro è "Questo amore", dal titolo della splendida poesia omonima di Jacques Prévert, scritta sotto le foglie d'oro.
Picture with 24 carat gold sheets made by the artist Anna Carla De Leonardis. The title of the picture is "This Love", by the title of the beautiful poem of the homonym by Jacques Prévert, written under the gold leaf.

cettuale e sensoriale, che unisce arte e profumo: dai quadri realizzati in oro 24 carati sono nati i "tre ori" 1528 Parfums. E infatti le tre fragranze - "Or Jaune", "Or Blanc" e "Or Rose" - richiamano proprio i tre tipici colori dell'oro: giallo, bianco e rosa.

Quando e perché ha deciso di trasportare la sua passione artistica anche nei profumi? Da dove le è venuta l'ispirazione?

La passione per i profumi e il gusto per la bellezza in tutte le sue forme mi è stata trasmessa da mia mamma Edvige, che - sin da quando ero una bambina - con molto amore mi faceva odorare tutte le sue preziose bottigliette di profumi, che indossava in ogni momento della giornata. Io ero molto piccola e ricordo che il fascino misterioso che emanavano quelle fragranze mi faceva sognare luoghi magici immersi in giardini fioriti dove il tempo sembrava fermarsi come in una favola. La mamma inoltre mi parlava sempre di un nostro avo, Giovanni Battista, un alchimista del 1395 che già a quel tempo si dedicava a creare formule con erbe, fiori e piante preziose; formule lasciate poi in eredità alla mia famiglia nello scorrere dei secoli.

made in 24 gold carat were born "three golds" 1528 Parfums. And in fact the three fragrances - "Or Jaune", "Or Blanc" and "Or Rose"- Recalls the three typical colours of gold: yellow, white and pink.

When and why she decided to carry her artistic passion in perfumes? Where did you get the inspiration?

The passion for the perfumes and the taste for the beauty in every of its forms was transmitted to me from my mother Edvige, that - since I was a child- with much love let me smell her precious bottles of perfumes, which he wore in every moment of the day.

I was just a child and I remember the mysterious charm that those fragrances made me dream magic places dipped into flowered gardens where the time seem to stop like in a fairytale.

Mom in addition always spoke about an our ancestor, Giovanni Battista, an alchemist of 1395 that already in that time dedicated to create formulas with herbs, flowers and precious plants, formulas left in inheritance to my family in the course of centuries.

But then - considering her primordial love for the perfume - already as a girl dreamt to become a per-

Ma allora - visto il suo precoce e atavico amore per il profumo - già da bambina sognava di diventare una profumiera? Era proprio questo che voleva fare "da grande"?

In realtà quando ero piccola il mio sogno era quello di diventare un'astronoma per poter studiare il cielo e le stelle.

Oltre all'astronomia anche la numerologia sembra riscuotere il suo interesse... I numeri sono infatti un tema ricorrente: non solo il nome del profumo, che richiama l'anno di nascita della sua dinastia, ma anche il nome stesso della sua azienda: "Zero Otto" (nata appunto nel 2008). Che significato rivestono per lei i numeri? Le cifre "1528" e "08" alludono anche ad altri misteriosi significati?

Assolutamente sì: i numeri hanno sempre un significato! La somma di 1+5+2+8 corrisponde a 16, e 6+1 è uguale a 7, un numero che ha un significato biblico: rappresenta infatti il Settimo Sigillo. Inoltre i singoli numeri, presi separatamente, hanno ognuno un diverso significato. Il numero 1 è il simbolo dell'assoluto; il 5 è il numero dell'amore; il 2 rappresenta la coppia; infine l'8 è l'armonia cosmica. Tra l'altro ho recentemente scoperto che "1528" è anche il nome di una nebulosa che si trova nella costellazione di Perseo e che ha le stelle più lucenti di tutto il firmamento.

fumer? Was it what you wanted to do as "grow up"?

Actually when I was a girl my dream was to become an astronomer to study the sky and the stars.

Beyond the astronomy the numerology seems to obtain her interest... The numbers are in fact a recurrent topic: not only the name of the perfume, which recall the date of birth of her dynasty, but also the name itself of her firm: "Zero Eight" (born in 2008). Which meaning cover up for her the numbers? The numbers "1528" and "08" allude to other mysterious meanings?

Absolutely: the numbers always have a meaning! The addition of 1+5+2+8 equals 16, and 6+1 equals 7, a number that has a bible meaning: in fact represent the Seven Seals. Also, individual numbers, taken separately, each have a different meaning.

The number one is the symbol of absolute; The number 5 is the love; the 2 represent the couple; lastly the 8 is the cosmic armony. In addition I newly discovered that "1528" is also the name of a nebula located in the Perseo constellation and has the brightest stars of the whole firmament.

By chance is she superstitious?

No. I don't believe in superstition.



Per caso lei è anche scaramantica?

No. Non credo alla superstizione.

Per realizzare le sue fragranze si è servita della consulenza di esperti profumieri di Grasse. La Francia è per lei un modello a cui ispirarsi?

Sì. Ritengo che la Francia sia un punto di riferimento qualitativo e professionale di altissimo livello.

Qual è stata la maggior difficoltà nella realizzazione di "1528"?

L'aspetto sicuramente più complesso è stato riuscire a trasformare le mie emozioni olfattive nelle tre fragranze cercando di realizzare un pensiero di un odore e di un gusto impalpabile.

Il profumo in genere rispecchia la personalità di chi lo sceglie. Che tipo di clientela predilige le sue essenze?

"1528" è la pregiatazza dell'essenza, l'esclusività, la leggenda di una fragranza introvabile sul mercato poiché realizzata in edizione limitata e presente solo in luoghi di eccellenza. Gli amanti della bellezza sono gli unici ad appartenere all'élite del profumo: è come se questi estimatori "indossassero" un'opera d'arte di rara qualità e ne diventassero parte integrante, fino a fondersi in un'insieme irripetibile.

C'è qualche celebrity internazionale che secondo lei potrebbe incarnare l'essenza e i valori del marchio Zero Otto?

Mi hanno proposto spesso di usare testimonial per sponsorizzare le mie creazioni, ma io credo che il profumo non debba avere un volto: è indefinibile, e deve vi-

In order to realize her fragrances you asked the advice of experts perfumers of Grasse. Is french for her a model to get inspiration?

Yes. I believe that French is an point of qualitative and professional reference by highest level.

What was the hardest difficulty in the realization of "1528"?

For sure the most complicated problem was to be able to realize my olfactive emotions in the three fragrances trying to realize a thought of the smell and impalpable taste.

The perfume usually reflects the personality of the one that chose the perfume. What kind of clients prefer your fragrances?

"1528" is the finest of the essence, the exclusivity, the legend of a fragrance nowhere to be found on the market since it is made in a limited edition and present only in luxury places.

The lovers of beauty are the only to belong to an élite of perfume: is it like these admirers are "wearing" a work of art by rare quality and become part of it, until it merges into a set of unrepeatable.

Is there any international celebrity that you think might embody the essence and the values of the brand "Zero Otto"?

They often proposed to use a testimonial to sponsor my creations, but I think that the perfume should not have a face: it's indefinible, and must live far from the clamour and free by any scheme, without an image.

The luxury is for excellence the love for the beauty

1528

PARFUMS

www.1528parfums.com

vere lontano dal clamore e libero da ogni schema, senza un'immagine.

Il lusso è per eccellenza l'amore per il bello e l'esclusività. Che cosa rappresenta per lei la "bellezza"?

Definire la bellezza è come cercare di definire l'indefinibile. Da sempre io vivo per ricercare - senza sosta e con inestinguibile passione e raffinatezza - il senso del bello ovunque esso si trovi. Per me la bellezza è godersi, nella profondità dell'animo, l'amore, i sentimenti, la "joie de vivre" e tutte quelle emozioni che conducono al cammino di incantevoli sciarade.

"La bellezza salverà il mondo" afferma il principe Miškin nell' "Idiota" di Dostoevskij... Il piacere effimero e fugace di un profumo può quindi contribuire ad allietare sensi e mente?

Indossare un profumo è sempre un grande piacere: significa sentirsi leggeri, euforici, belli, affascinanti, misteriosi. È un infinito emozionarsi che rende unico ogni attimo della nostra vita immergendoci in una sorta di giardino incantato.

Dall'arte ai profumi. La sua instancabile creatività sembra non conoscere confini... Ha nuovi progetti per il futuro?

In realtà ho ancora tanti progetti da realizzare... li chiamerei i miei "sogni segreti". Ma i sogni, si sa, non si possono svelare: altrimenti non si avverano! 👑

and the exclusivity. What does represent for her the "beauty"?

Defining the beauty is like trying to define the indefinible. Since always I live to research -incessantly and with eternal passion and perfection- the meaning of the beauty where ever it is.

To me the beauty is enjoying, in the depth of soul, the love, the emotions, the "joie de vivre" and all those emotions that lead us to the path of charming charades.

"The beauty will save the world" says the prince Miškin in "The Idiot" by Dostoevskij... The glancing pleasure of a perfume could contribute to clear sensations and mind?

Wearing a perfume is always a big pleasure: it means feeling light, euphoric, nice, fascinating and mysterious.

It is an infinite getting excited that makes unique every moment of our life immersing in a sort of enchanted garden.

From art to perfumes. You tireless creativity seems to not know any border... Have you new projects for the future?

To be honest I already have projects to realize... I would call them my "secret dreams". But dreams, is it known, can't be shown: otherwise they will not happen! 👑

